**LES COÛTS ET SEUIL DE RENTABILITE**

**Exercice 4 :**

**Contexte** : Stagiaire, l’entreprise vous communique ses charges pour trois niveaux de chiffre d’affaires.

**Travail à faire**:

* Analysez la nature fixe ou variable des deux charges.

Ressource : Activité et charges de votre entreprise

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activité** | 1 000 produits | 1 600 produits | 1 800 produits |
| **Loyer** | 1 000 euros | 1 000 euros | 1 000 euros |
| **Achats de marchandises** | 1 500 euros | 2 400 euros | 2 700 euros |

**Exercice5:**

**Contexte** : un point de vente à un chiffre d’affaires annuel de 1 200 000 euros. Le coût d’achat des marchandises vendues est de 840 000 euros. Les charges annuelles de structure du magasin (amortissement du matériel, salaire, consommables, électricité, etc.) sont évaluées à 250 000 euros.

**Travail à faire:**

* Indiquez parmi ces deux catégories de charges laquelle est variable et laquelle est fixe.
* Présentez le compte de résultat différentiel ou compte de résultat par variabilité et indiquez à quoi correspond le taux de marge sur coût variables.
* Calculez le seuil de rentabilité et indiquez sa signification.
* Calculez le point mort et indiquez sa signification.

**Exercice 6** :

**Contexte** : Lamy est propriétaire depuis 15 ans, dans l’agglomération orléanaise (243 000 habitants), d’une entreprise de distribution de matériel informatique à destination des professionnels. Il bénéficie d’une bonne notoriété grâce à son professionnalisme et à la qualité des produits qu’il vend. Afin d’encore mieux satisfaire sa clientèle, il envisage d’étendre son activité en ouvrant une activité de bureautique sur un nouveau point de vente. Un local répondant aux besoins du projet (surface, localisation) est à louer (montant du loyer ; 400 euros par mois).

**Travail à faire :**

* Établissez le compte de résultat différentiel du nouveau point de vente pour la première année.
* Calculez le seuil de rentabilité en valeur.
* Déterminez la date à laquelle ce seuil sera atteint.

**Ressource : Informations transmises par M. Lamy**

* Le coût d’achat des marchandises devrait représenter 53% du chiffre d’affaires.
* Les autres charges variables seraient de 21% du chiffre d’affaires.
* L’investissement de départ s’élève à 500 000 euros pour une durée de 10 ans.
* Le chiffre d’affaires annuel moyen pour ce type de point de vente est de 250 000 euros.
* Le budget publicitaire est estimé à 8 000 euros annuels.
* L’activité de l’entreprise est interrompue en août.